

FMC 发布品牌“BYTON” 创新 UI 设计打造“下一代智能终端”

- FMC 核心团队首次集体亮相，兼具高档整车制造经验及互联网科技优势
- 品牌名 BYTON 源自 Bytes on Wheels，代表汽车技术与数字科技的融合
- 产品定位为智能手机之后的“下一代智能终端”
- 产品将搭载创新用户界面，包括共享体验屏（Shared Experience Display）、触摸式方向盘（Touch Wheel）以及手势识别、生物识别等功能
- 首款概念车将于 2018 年 1 月在美国拉斯维加斯的国际消费电子展（CES）上亮相，首款量产 SUV 计划于 2019 年投产
- “谦和近人”的商业哲学：简单、务实、开放和以客户为中心

【2017 年 9 月 7 日，上海】今天，Future Mobility Corporation Ltd.（以下简称 FMC）在上海举行品牌发布会，正式公布品牌英文名 BYTON 和中文名拜腾，并介绍了产品定位及创新用户界面等亮点。

FMC 首席执行官兼联合创始人毕福康博士(Dr. Carsten Breitfeld)、总裁兼联合创始人戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert) 及负责设计、用户界面、动力系统、供应链、生产制造、市场营销、对外事务、企业战略、投资者关系等领域的核心管理团队也首次集体亮相。该团队集结了全球汽车和智能科技界的顶级精英，均来自宝马、特斯拉等世界一流的汽车企业，以及谷歌等国际领先的互联网公司，兼具高档整车制造经验和互联网科技优势。

BYTON，链接两个世界

本次揭幕的品牌英文名为 BYTON，中文名音译为“拜腾”。BYTON 是 Bytes on Wheels 的缩写，byte（字节）代表互联网和数字技术，wheel（车轮）代表传统汽车，BYTON 意味着这两个世界的融合，体现出 FMC 链接汽车工业与数字科技的理念与决心。

品牌 LOGO 取自 BYTON 的首字母“B”，由两个大小相同的环形线条构成，分别象征着汽车技术和数字科技，这样的设计意味着汽车技术和数字科技对于 BYTON 同等重要。

受到电动化、无缝互联和自动驾驶等技术革新的驱动，汽车行业正在经历深刻的变革，互联汽车的时代正在到来。毕福康博士在发布会上说：“我们的初创公司生逢其时，BYTON 的目标是成为互联汽车领域的先锋。”

过去的 100 年里，最成功的汽车企业一直围绕着驾驶者设计汽车，行业的焦点集中在如何提供更好的驾驶体验。未来，无缝互联和自动驾驶将使得人们在车内的角色发生根本性的变化，驾驶者和乘客与外界的互动会变得更加重要。戴雷博士表示：“汽车工业转型的临界点正在到来，我们相信，互联将取代性能，生活将取代驾驶，BYTON 会让人们的出行时光更加愉悦。”

打造“下一代智能终端”

BYTON 品牌的产品定位是“下一代智能终端”。在发布会中，毕福康博士借用苹果创始人乔布斯对 iPhone “三体合一”的比喻，阐释了新产品的内涵：“这是将三款产品融为一体的杰作，包括一台智能上网设备、一间移动豪华起居室和一辆纯电动汽车。”

“BYTON 的核心亮点之一是全新的用户界面；正如手机行业从传统到智能的改变一样，全新的用户界面也将在出行领域开启一个新的世纪。”毕福康博士说。

BYTON 的用户界面包括：长 125 厘米，高 25 厘米的共享体验屏（Shared Experience Display，即 SED），屏幕显示内容可与车内其他乘客共享，营造出共享客厅的感受；触摸式方向盘（Touch Wheel），可以让驾驶员实时操控 SED，同时保证安全性；手势识别、人脸识别、情绪识别等功能，提供直觉式的、前所未有的人机互动体验。

BYTON 将搭载全新数字生态系统 BYTON Life。这一开放的软件平台将拥有更完善的导航、音乐、电话、泊车等基础功能，可实现手机与汽车的实时同步，并且可以为驾驶者和乘客量身定制个性化的应用程序。同时，BYTON Life 还会支持将客户的个性化设置数据在云端进行存储和实时同步，通过生物识别等功能，BYTON 将自动识别客户身份，并从云端下载客户的个性化设置，即使在车辆共享的情况下，BYTON 也可以令客户感觉如同在自己的车中一样，从而真正实现“无缝互联生活”。此外，Byton Life 还将拥有 AI 和先进的机器学习能力，每一次互动都会让它变得越来越智能。它能够对客户的日历、位置、喜好和应用程序的数据进行分析，从而对客户下一步的行动提供定制化建议。

BYTON 首款车型是一辆中型豪华智能电动 SUV，采用全新设计语言。比如，智能前脸(Smart Surface)的设计完美集成了智能传感器与摄像头，强化了车辆智能互联的特征。

利用电动汽车的结构优势，BYTON 将实现内部空间的最大化。平坦的车内地板和可旋转座椅，令车内乘员中间的互动更方便。内饰设计富于科技感和未来感，可媲美豪华起居室。

概念车即将亮相 CES，量产车 2019 年推出

2018 年 1 月，BYTON 的首款可驾驶概念车将在美国拉斯维加斯的国际消费电子展（CES）中亮相。

BYTON 已经规划了同一平台的三款产品，包括 SUV、轿车和 MPV。首款量产 SUV 车型将于 2019 年第四季度正式上市。该车型将搭载可升级的、具备实现最高级别自动驾驶能力的硬件和软件系统。轿车与 MPV 则将分别于 2021 年和 2022 年陆续推向市场。

9 月 8 日，FMC 智能电动汽车产业园将在南京经济技术开发区举行开工仪式。该项目已被列为江苏省重大项目，获得了江苏省政府的高度重视和支持。项目总投资 110.7 亿元，规划年产能 30 万台，一期规划产能 10 万台，计划于 2019 年竣工投产。

“谦和近人”的商业哲学

作为一家创新驱动的初创企业，BYTON 的商业哲学以“谦和近人”为核心理念，崇尚简单、务实、开放和以客户为中心。

戴雷博士说：“传统汽车业在商业组织和产品设计方面都越来越复杂，给消费者带来了许多不便，比如繁琐的销售和服务流程、各种技术术语、难用的操作界面等，BYTON 要做的就是消除这些不便，让每一个环节更简单，让用户充分享受属于自己的时间。”

未来，BYTON 计划采用组合式的销售网络，一方面利用 AR、VR 和 AI 等最新的技术，建立先进的在线直销渠道；另一方面，与当地最优秀的零售商合作，进行线下布局，从而充分的将两种优势结合起来，满足不同类型的客户需求。服务方面，BYTON 将建立强大的团队和数字系统，在云端实时同步客户的基本资料、驾驶习惯以及车辆情况，为客户实现“一键式”服务。

— 完 —

Future Mobility Corporation Ltd

FMC 创立于 2016 年 3 月，致力于打造面向未来、贴近客户需求的智能互联纯电动豪华汽车，塑造植根中国、布局全球的高端品牌。公司将汽车开发与数字技术深度融合，为客户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

FMC 的全球运营总部、智能制造基地及研发中心设在中国南京，在德国慕尼黑设立了产品概念及设计中心，在美国硅谷设有负责用户界面和自动驾驶系统开发的研发中心。

FMC 的核心管理团队囊括了汽车设计、电气动力系统、互联互通、自动驾驶、汽车工程与制造等领域的多位全球顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌等全球最具创新能力的公司担任高级职位。

目前，FMC 已经顺利完成 A 轮融资，目前主要股东包括 FMC 初创管理团队、江苏的一家产业投资基金、中国和谐新能源汽车控股有限公司、力合汽车科技有限公司、君联资本、晋亨投资有限公司。

官方网站：www.byton.com

官方微信：



详情垂询：

Future Mobility Corporation Ltd
梁婧 女士
Tel: +86 10 5817 2954
Mobile: +86 186 1113 8323
E-mail: grace.liang@byton.com

佳杪仕品牌管理咨询(北京)有限公司
李蓉蓉 女士
Tel: +86 10 5825 0000-5317
Mobile: +86 139 1143 2520
E-mail: r.li@jamuci.com