

## BYTON 拜腾北美总部全面启用

### 全球化布局助力打造“共享出行和自动驾驶时代的下一代智能终端”

- BYTON 拜腾北美总部全面启用，主要职能为智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营
- 前特斯拉及苹果公司核心专家加盟 BYTON 拜腾核心管理团队
- 与全球知名汽车零配件供应商博世（BOSCH）和佛吉亚(FAURECIA)结成战略合作伙伴关系
- BYTON 拜腾致力于打造“共享出行和自动驾驶时代的下一代智能终端”，首款可驾驶样车将在美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）上全球首秀

【2017年12月1日，美国硅谷】今天，BYTON 拜腾正式宣布其北美总部全面启用，标志着其全球化战略布局日益完善。

BYTON 拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康博士(Dr.Carsten Breitfeld)与总裁兼联合创始人戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert)率领部分核心管理团队集体亮相，并隆重介绍了最新加入的全球供应链高级副总裁魏思涛先生（Tom Wessner）和智能汽车用户体验副总裁丛浩仁先生（Jeff Chung）。美国加利福尼亚州议员 Tim Grayson 先生和中国驻旧金山总领事馆副总领事张建新先生出席本次活动并致辞。

同时，BYTON 拜腾宣告与全球知名汽车零配件供应商博世（BOSCH）和佛吉亚(FAURECIA)结成战略合作伙伴关系，携手开发具有划时代意义的智能出行工具。

### 完善全球布局，在世界科技中心开发前沿汽车技术

顺应全球性的出行领域数字化转型，BYTON 拜腾从建立之初就布局中国、德国和美国三大重要市场。BYTON 拜腾的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设立在中国南京；负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑；北美总部设在世界科技中心美国硅谷，负责智能汽车用户体验等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营。三地联动的全球化布局为 BYTON 拜腾统筹多元化的人才与资源，推进产品的研发与上市提供了有力保障。

BYTON 拜腾北美总部占地面积超过 7400 平米，现已拥有 120 余位员工，汇集了众多全球智能互联科技领域的顶级人才，这里的全面启用是 BYTON 拜腾发展历程中又一里程碑。毕福

康博士表示：“BYTON 拜腾链接汽车工业与数字科技的构想与硅谷所代表的人类科技发展方向一致，硅谷的技术和人才优势将为 BYTON 拜腾在汽车智能化方面的研发提供强大支撑。”

### **壮大管理团队，前特斯拉和苹果公司核心专家加盟**

戴雷博士表示：“BYTON 拜腾的核心管理团队兼具传统豪华汽车的研发和制造经验与互联网创新科技优势，包括来自汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、智能体验、供应链管理，市场营销等领域的顶尖人才，这是 BYTON 高效成长、规模化发展和形成差异化优势的重要保证。”新任全球供应链高级副总裁魏思涛先生和智能汽车用户体验副总裁丛浩仁先生的加盟，将进一步加强 BYTON 拜腾在创新供应链管理和智能汽车用户体验开发领域的技术优势。

魏思涛先生是在汽车行业拥有 30 多年从业经验的供应链专家。在任职于特斯拉期间，他建立的采购和质量管控体系吸引了全球供应商的参与，推动了 Model S 的快速发展和成功。他的加盟将使 BYTON 拜腾产品研发生产的质量和成本控制能力进一步加强。

丛浩仁先生是资深的电子消费品、图像技术和网络系统工程师，致力于开发创新型产品和颠覆性技术。丛浩仁先生曾在苹果公司领导系统工程团队设计了多款 Mac 系列产品。在 BYTON 拜腾，他的工程团队致力于将传统汽车功能与互联技术结合，实现智能出行的用户体验。

### **强化供应链体系，携手全球知名汽车零配件供应商**

BYTON 拜腾一直在积极强化全球供应链体系，此次同时与全球知名汽车零配件供应商博世（BOSCH）和佛吉亚(FAURECIA)达成战略合作。其中，博世（BOSCH）将主要与 BYTON 拜腾在动力系统和制动系统方面展开深入合作；佛吉亚(FAURECIA)与 BYTON 拜腾将利用电动汽车全新车身机构在创新内饰设计方面进行深入合作，共同探索自动驾驶与互联时代创新汽车内饰设计的更多可能性。博世和佛吉亚强大的工程技术和零部件创新开发能力将助益 BYTON 拜腾向以科技产品改变人类未来出行的愿景不断前进。

### **推进产品规划，首款可驾驶样车即将亮相 CES**

受到电动化、无缝互联和自动驾驶等技术革新的驱动，智能汽车的时代正在到来。BYTON 拜腾将产品定位为“共享出行和自动驾驶时代的下一代智能终端”，全新的智能人车交互系统是其核心亮点之一，包括长 125 厘米高 25 厘米的共享体验屏、触摸式方向盘和手势识别、人脸识别、情绪识别等功能，为实现真正的共享出行、智能出行和自动驾驶时代的到来做好了准备。

BYTON 拜腾未来的产品计划是五年内将在同一平台上推出三款车型，包括 SUV、轿车和 MPV；首款量产 SUV 车型将于 2019 年第四季度正式上市，轿车与 MPV 则将分别于 2021 年和 2022 年陆续推向市场。其首款可驾驶样车作为阶段性重要成果，将于 2018 年 1 月在美国拉斯维加斯的国际消费电子展（CES）中全球首秀。这款可驾驶样车以全新设计语言和人车交互系统，带来智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验，进一步彰显 BYTON 拜腾的创新造车理念和雄厚的科技实力。

—— 完 ——

## BYTON 拜腾简介

*不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。*

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌，其全球运营总部、智能制造基地及研发中心设在中国南京，负责创新技术研发和北美地区市场开拓与运营的北美总部设在美国硅谷。此外，拜腾在德国慕尼黑设有产品概念及设计中心，并在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

作为一家以创新为动力的创业公司，拜腾已完成 A 轮融资，现有主要股东为拜腾初创管理团队、和谐汽车、奥动投资、力合汽车、君联资本、苏宁与丰盛主导的一家产业投资基金以及盛屯集团等。

官方网站: [www.byton.com](http://www.byton.com)

官方微信:



详情垂询:

BYTON

王博 女士

Tel: +86 10 5758 6173

Mobile: +86 138 1027 1031

智者品牌管理

邵晋虹 女士

Tel: +86 10 5758 6170

Mobile: +86 186 1005 6958