

BYTON 拜腾公布首款样车局部图，将于 1 月 CES 全球首秀

【2017 年 12 月 11 日，北京】BYTON 拜腾今日公布了一组首款可驾驶样车 BYTON Concept 的外观和内饰局部图，该车将于 2018 年 1 月在美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）上进行全球首秀。



（BYTON Concept 的智能表情设计突出了“下一代智能终端”的产品定位）

除了像传统汽车注重驾驶性能不断提升外，BYTON 拜腾更致力于打造“下一代智能终端”，并将这一理念融入到产品的外观设计中。即将展出的样车就采用了全新的设计语言，旨在表达“数字力量取代传统马力”的核心概念。比如，BYTON Concept 的智能表情(smart surface)可以根据不同的使用场景开启不同的显示模式，与用户和行人进行“对话”，实现智能化的人机交互。这一设计也令车辆的前脸极具辨识度：先进的 LED 大灯呈现出钻石般璀璨的视觉效果，醒目的灯带贯穿前脸，品牌标志性的汇聚线点缀其间，带来未来世界般的视觉冲击力。



（狭长的尾灯造型）

BYTON Concept 尾部设计依然采用了标志性的汇聚线，与前脸设计相互呼应。狭长的尾灯造型与车身后部浑然一体，带来简洁、优雅、富于未来感的视觉体验。



(BYTON Concept 车内的共享体验屏和触摸式方向盘)

BYTON Concept 的核心亮点之一是全新的智能人车交互系统，车内搭载了长 125 厘米、高 25 厘米的共享体验屏 (Shared Experience Display) 和触摸式方向盘 (Touch Wheel)，并支持手势识别、语音识别、触摸控制、生物识别等互动方式，提供新颖、便捷的人机交互体验。

BYTON 拜腾致力于打造植根中国、布局全球的高端品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设在中国南京。BYTON 拜腾北美总部位于美国硅谷，并已于近期全面启用，北美总部将负责智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营。公司负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑。

— 完 —

BYTON 拜腾简介

不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌，其全球运营总部、智能制造基地及研发中心设在中国南京，负责创新技术研发和北美地区市场开拓与运营的北美总部设在美国硅谷。此外，拜腾在德国慕尼黑设有产品概念及设计中心，并在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

作为一家以创新为动力的创业公司，拜腾已完成 A 轮融资，现有主要股东为拜腾初创管理团队、和谐汽车、奥动投资、力合汽车、君联资本、苏宁与丰盛主导的一家产业投资基金以及盛屯集团等。

官方网站: www.byton.cn

官方微信:



详情垂询:

BYTON 拜腾

陈瑞乾 先生

Tel: +86 10 5817 2954

Mobile: +86 139 1006 8794

佳杪仕品牌管理咨询

何昕格 女士

Tel: +86 10 5825 0000 - 5317

Mobile: +86 138 1043 6480