

## BYTON 拜腾首款车型全球首秀，“新一代智能终端”重塑出行体验

- 四块屏幕、五种交互、BYTON Life 云平台共建“数字共享贵宾厅”，实现车内社交、娱乐和办公
- 将数字融入设计，令设计也可实现人车互动
- 配备智能语音助手亚马逊 Alexa，并与亚马逊达成影音内容合作
- 电动车的可靠之选，最高续航里程可达 520 公里

【2018 年 1 月 7 日，拉斯维加斯】今天，BYTON 拜腾首款车型 BYTON Concept 在美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）上进行了全球首秀。该产品采用富于科技感的全新设计语言及创新的智能人车交互系统，是为共享出行和自动驾驶时代而生的“新一代智能终端”。

基于此概念车打造的量产版本将于 2019 年底在 BYTON 拜腾位于中国南京的工厂正式投产，并交付消费者。起步价格将在 30 万元人民币（4.5 万美元）左右。

“BYTON 拜腾提供独特的、多维度的用户界面，同时遵循化繁为简的设计原则，让人车交互变的轻松自如，就像是操作任何一款智能设备一样方便。” BYTON 拜腾 CEO 兼联合创始人毕福康博士（Dr. Carsten Breitfeld）说。

“BYTON 拜腾是一个了解你的智能终端，它会越来越懂你，不断的优化用户体验。通过人工智能技术，它会学习你的喜好和习惯，提供最个性化的服务。” BYTON 拜腾总裁兼联合创始人戴雷博士（Dr. Daniel Kirchert）说。

### 外观设计：数字力量取代传统马力

BYTON Concept 是一辆豪华智能中型 SUV，其外观设计延续了 SUV 硬朗的风格和鲜明的车身比例。车头姿态挺拔，车尾动感十足，车身比例均衡，突显出自信和时尚的气质。车顶倾斜并收窄的设计构建出富有魅力的线条，同时带来出色的空气动力学表现。整体车身长 4.85 米，宽 1.96 米，高 1.65 米，轴距长 2.945 米，并配备了 22 英寸的超大轮毂，运动感十足。

BYTON Concept 采用了诸多标志性的数字化元素，旨在将数据的力量视觉化，体现“数字力量取代传统马力”的核心理念。

在传统汽车进气格栅的位置，BYTON Concept 采用了创新的智能表情（smart surfaces）设计，令车辆的前脸极具辨识度。醒目的 LED 灯带贯穿前脸，衬托着中央位置的发光 LOGO，品牌标志性的连接线点缀其间，带来未来世界般的视觉冲击力。BYTON 智能表情可以在不同的使用场景中，比如不同的电量状态、车辆解锁以及行进期间，开启不同的显示模式，与用户和行人进行“对话”。BYTON Concept 的车尾也采用了智能表情设计，与前脸相互呼应。

借鉴电子消费品简明、清晰的设计哲学，BYTON Concept 对于新增的科技元素也做了精心的布置和巧妙的隐藏处理，完美结合了科技感和艺术感。在车辆两侧的 B 柱上，分别精致的嵌入了三颗脸部识别摄像头。传统的后视镜也被侧方后视摄像头所取代。同时，它还采用了隐藏式门把手，隐藏式车顶天线等设计，整体风格简洁、优雅。

### **内饰空间：豪华、舒适的数字共享贵宾厅**

利用电动汽车的结构优势，BYTON Concept 实现了内部空间的最大化。平坦的车内地板，没有传统的前排中部挡位，让车内乘客享有开阔的空间感受。每个座椅都可以单独调节，确保乘坐的舒适性，让人感觉仿佛置身于豪华、舒适的贵宾厅中。

为满足数字化时代消费者的需求，BYTON Concept 创新的在车内配备了多块显示屏，包括取代了传统中控台的超大共享全面屏（Shared Experience Display）、驾驶员触控屏（Driver Tablet）以及后排娱乐系统的两块显示屏，为“贵宾厅”注入了满满的科技感。

其中，最引人注目的是横贯中控台的共享全面屏。屏幕长 125 厘米、高 25 厘米，可以根据环境光照的变化来调整明暗度，确保不会令驾驶员分心，或影响视线。这一特有的横向布局，为实现真正智能出行时代的到来做好了准备。

前排座椅的设计也独具匠心，可以各自向内旋转 12 度，更方便车内乘客聊天、互动、甚至进行办公会议，后排乘客也可以毫无障碍的体验共享全面屏。

BYTON Concept 采用原木地板内饰和真皮座椅，突出了豪华工艺和高端品质。内饰色彩搭配也充满高级感，CES 上展示的三款车分别采用了“琥珀”、“碧空”和“月夜”主题内饰，未来量产车还会提供更多个性化的配色选择，用户可以通过 BYTON APP 里的 AR 工具，在手机上自由搭配，选择最中意的配色方案。

### 媲美科幻电影的人车交互体验

定位为“新一代智能终端”，BYTON 拜腾提供了非常新颖、便捷的人车交互方式，独特的体验从上车的一刻起就开始了。

BYTON Concept 采用了不同于传统汽车解锁方式的感应进入（BYTON Intuitive Access）。镶嵌在 B 柱上的脸部识别摄像头可识别用户信息，开启车门，还能根据用户专属 ID 的使用记录进行座椅角度以及信息娱乐内容等方面的个性化调节。用户无论进入哪一辆 BYTON 拜腾，其资料都可以从云端下载到车辆上，让用户感觉像在自己的车中。

BYTON Concept 采用了业界领先的手势控制技术，在车内任何一个位置都可以用简单易行的手势控制大屏。比如用手抓取一个地点，抛进大屏中央的地图里，即可启动导航。

BYTON Concept 的另一个人机交互亮点是驾驶员触控屏，让驾驶员在触手可及之处即可方便控制共享全面屏以及导航、座椅调节等功能。触摸屏两侧还整合了挡位键等全车仅有的几个物理按钮。通过与亚马逊合作，BYTON Concept 还将 Alexa 语音助手整合到车内语音控制系统中。

### 个性化的无缝互联生活

BYTON Concept 的设计初衷是让技术服务生活，为人们提供“时刻乐行”的出行体验，而这一体验的核心，正是 BYTON Life。它是一个连接应用程序、数据和智能设备终端的开放式数字云平台，结合创新的人车交互方式，BYTON Life 将车内智能体验提升到了一个新的高度。

本次亮相的概念车具体展示了四个主题模块下的 BYTON Life 功能，包括健康、通信、娱乐和活动。

通过内置的相关硬件，以及与用户的其他智能设备同步，BYTON Concept 可以主动跟踪用户的健康状况，包括体重、心率、血压的监测，并且同步健身数据，给出健身建议。

BYTON Concept 就像一部轮子上的智能手机，可以帮助用户时刻保持在线状态，支持视频通话、电话会议，在拥堵的通勤路上既可以高效工作，也可以和家人、朋友保持联系。

无缝互联在娱乐方面的应用更令人期待。BYTON Life 支持从车外到车内的无缝切换，手机中正在播放的音乐或者视频节目，在用户进入车辆之后，都可以从上一次听到或看到的地方继续播放。

BYTON Life 还拥有先进的人工智能技术和机器学习能力，每一次互动都会让它变得越来越聪明。它能够对客户的日程、位置、喜好和应用程序的数据进行分析，从而对客户下一步的行动提供定制化建议。

BYTON Life 的精彩内容和丰富功能背后是强大、安全的互联硬件支持。BYTON 拜腾的互联硬件为 5G 通信时代的到来做好了准备，车顶隐藏式天线可支持最高 10Gbit/s 的数据传输速度，是目前普通家庭带宽的几百倍。

数据安全植根于 BYTON 拜腾互联技术的 DNA 中。公司已成立 BYTON 数据安全中心进行自主研发，保证车辆内部以及和云端连接时的数据安全。具备机器学习能力的 BYTON 智能网关是其核心技术之一，能够实时跟踪车内状况，及时发现潜在的故障和威胁，并采取应对措施。

### 缓解里程焦虑的可靠之选

除了科技感的外观、创新的技术和超前的用户体验，BYTON 拜腾始终致力于打造安全、高品质、买得起的电动车。

BYTON 拜腾未来的量产车将提供两个版本的电池和续航选择：后驱版本采用 71kwh 的电池组，续航为 400 公里；四驱版本采用 95kwh 的电池组，续航可达 520 公里。在快充模式下，30 分钟可充满 80% 的电量。

动力方面也会提供两个版本：200kW（扭矩 400NM）的后驱单电机，以及 350kW（扭矩 710NM）的前后双电机组合。

BYTON 拜腾采用了专为电动车设计的全新平台，除了第一款 SUV 之外，未来还将基于同一平台设计和生产轿车及 MPV。首款 SUV 将在 2019 年上市，轿车和 MPV 预计在 2021 年和 2022 年推向市场。目标市场包括中国、美国和欧洲。

根据计划，2019 年 BYTON 拜腾的首款量产车将具备 L3 级别的 ADAS（高级驾驶辅助系统）技术。与此同时，车辆平台也已经为未来传感器和摄像头的升级做好了准备，配合软件的升级，2020 年以后可实现 L4 级别的自动驾驶功能。

— 完 —

## BYTON 拜腾简介

*不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。*

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌，其全球运营总部、智能制造基地及研发中心设在中国南京，负责创新技术研发和北美地区市场开拓与运营的北美总部设在美国硅谷。此外，拜腾在德国慕尼黑设有产品概念及设计中心，并在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

作为一家以创新为动力的创业公司，拜腾已完成 A 轮融资，现有主要股东为拜腾初创管理团队、和谐汽车、奥动投资、力合汽车、君联资本、苏宁与丰盛主导的一家产业投资基金以及盛屯集团等。

官方网站: [www.byton.cn](http://www.byton.cn)

官方微信:



详情垂询:

BYTON 拜腾

陈瑞乾 先生

Tel: +86 10 5817 2954

Mobile: +86 139 1006 8794

佳杪仕品牌管理咨询

何昕格 女士

Tel: +86 10 5825 0000 - 5317

Mobile: +86 138 1043 6480