

## “遇见”下一代智能终端

### BYTON M-Byte Concept 亮相 2018 世界移动大会-上海

【2018年6月29日，上海】6月27日至29日，拜腾携首款车型 BYTON M-Byte Concept 登陆 2018 世界移动大会-上海（MWC），为参观者带来拜腾“下一代智能终端”。作为亚洲规模最大的移动盛会，本次展会以“遇见美好未来”为主题。

作为汽车科技领域的代表厂商，拜腾在 MWC 上海通过 BYTON M-Byte Concept 向公众展示拜腾对“智能化”的诠释，为步入真正的电动化、互联化、自动驾驶及共享出行时代做好了准备。BYTON M-Byte Concept 今年初在国际消费电子展（CES）上进行了全球首秀，极具科技感的设计、创新的用户界面和强大的无缝互联技术，一经亮相便获得了热切关注和高度评价。

BYTON M-Byte Concept 外观采用了诸多标志性的数字化元素，体现了“数字力量取代传统马力”的核心理念。前脸创新的智能表情取代了传统进气格栅，极具品牌辨识度，同时拥有先进的交互功能。车两侧的 B 柱上嵌入了脸部识别摄像头，传统的后视镜也被侧方后视摄像头取代。此外，它还取消了门把手，车顶天线也由传统“鲨鱼鳍”式设计升级为隐藏平铺式设计。

BYTON M-Byte Concept 在车内为用户营造了“数字共享贵宾厅”的体验。其创新搭载了多块显示屏，最引人注目的是 49 英寸全球首创共享全面屏，并配备了驾驶员触控屏及后排显示屏。此款车还提供了可媲美科幻电影的人机交互体验，支持语音识别、触摸控制、手势控制、脸部识别、智能手机整合等多种维度的交互方式，为驾驶者提供前所未有的安全性、便利性和互联性。

除了展出这款拥有高颜值、搭载黑科技的概念车外，拜腾还在展台设置了 VR 体验区，通过模拟真实环境让用户深入了解拜腾的车型亮点，为用户带来耳目一新的感官享受，亲身体会拜腾带来的未来出行生活。

本次 MWC 上海展出的 BYTON M-Byte Concept 是拜腾第一款基于量产打造的概念车，第二款概念车——BYTON K-Byte Concept 也已于本月举行的亚洲消费电子展（CES Asia）前夕完成全球首秀。该款车型用创新、富有格调又务实的方式整合了自动驾驶传感器硬件，

兼顾美观和实用，开创了自动驾驶时代汽车设计的新美学。随着两款概念车的发布，拜腾将始终保持前瞻视野和创新科技，致力于为用户带来愉悦的出行体验，为未来生活开启无限可能。

—— 完 ——

## BYTON 拜腾简介

*不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。*

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾是英文品牌名 BYTON 的中文音译。BYTON 意为 Bytes on Wheels, bytes (字节) 代表互联网, wheels (车轮) 代表传统汽车, BYTON 意味着这两个世界的融合, 体现出链接汽车工业与数字科技的理念和决心, 意在突出“下一代智能终端”的产品定位。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设立在中国南京; 负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑; 北美总部设在美国硅谷, 负责智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发, 以及北美市场的开拓与运营。此外, 拜腾在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾将基于 BYTON 智能 EV 平台打造三款车型, 分别为 SUV, 轿车与 MPV, 并均以“Byte”命名。首款车型名为 BYTON M-Byte, 是一款中型豪华智能电动 SUV, 预计于 2019 年底上市。其概念车型 BYTON M-Byte Concept 已于 2018 年 1 月在美国拉斯维加斯举办的国际消费电子展 (CES) 上进行了全球首秀, 并于 2018 年 4 月分别在米兰设计周和 2018 北京国际车展上进行了欧洲和中国首秀。拜腾第二款概念车型 BYTON K-Byte Concept, 是一款为自动驾驶时代设计的豪华轿车概念车, 于 2018 年 6 月在上海举办的拜腾之夜上全球首发, 并在随后的亚洲消费电子展 (CES Asia) 上亮相。

拜腾的两位联合创始人毕福康博士(Dr. Carsten Breitfeld)和戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert)均享誉业界。毕福康博士是电动出行领域的世界知名专家, 集电动汽车工程机械前沿

知识和丰富的项目管理经验于一身，曾担任宝马电动超级跑车 i8 项目的总负责人。戴雷博士拥有丰富的豪华汽车品牌运营经验，并深谙中国市场的经营之道，曾领导宝马、英菲尼迪等汽车品牌在中国市场创下辉煌业绩，是业界公认的“中国通”和汽车品牌营销专家。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

作为一家以创新为动力的创业公司，拜腾已完成 B 轮融资，现有主要股东方为拜腾初创管理团队、和谐汽车、奥动投资、力合汽车、君联资本、苏宁集团和丰盛集团领衔的一家产业投资基金、中国一汽集团、启迪控股、宁德时代、招商局资本等。

官方网站: [www.byton.cn](http://www.byton.cn)

官方微信:



详情垂询:

BYTON 拜腾

耿莹 女士

Tel: +86 10 5817 2954

Mobile: +86 135 8195 9122

E-mail: [jessica.geng@byton.com](mailto:jessica.geng@byton.com)

佳杪仕品牌管理咨询

徐悦 女士

Tel: +86 10 5825 0000 - 5317

Mobile: +86 186 0135 2673

E-mail: [y.xu@jamuci.com](mailto:y.xu@jamuci.com)