

秉持“双创”精神，点赞“中国智造”

拜腾携 BYTON M-Byte Concept 亮相全国大众创业万众创新活动周

- 拜腾携首款豪华智能 SUV 概念车——BYTON M-Byte Concept 登陆全国大众创业万众创新活动周。
- 中央政治局常委、国务院副总理韩正莅临拜腾展台，高度肯定拜腾智能化的技术创新和对“双创”精神的践行。

【2018年10月10日，成都】昨日，2018年全国大众创业万众创新活动周正式开幕，豪华智能电动汽车品牌拜腾携首款概念车型 BYTON M-Byte Concept 亮相。中央政治局常委、国务院副总理韩正莅临拜腾展台，对拜腾产品的创新设计产生浓厚兴趣，详细了解相关细节，并高度肯定了两位德国创始人在中国创业创新的故事，以及高性价比的高端智能产品定位。

由国务院于2015年设立的“双创”活动周，是我国最具权威和影响力的“双创”展示平台。2018年活动周以“高水平双创，高质量发展”为主题，于10月9日至15日举行，设成都主会场、北京会场，并在全国多个城市设分会场。

拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康博士 (Dr. Carsten Breitfeld) 表示：“‘双创’活动周是拜腾和其他创业者碰撞创新思想、展示创业实力的重要舞台。在中国经济迈向以创新为驱动的高质量发展的新阶段，‘双创’已经和各行各业，尤其是汽车行业深度融合。拜腾有信心以前瞻理念与创新科技成为‘中国智造’的代表。”

拜腾总裁兼联合创始人戴雷博士 (Dr. Daniel Kirchert) 表示：在中国创业、创新，离不开顶级的人才和技术支持。拜腾始终坚持立足中国、布局全球，汇聚优质资源，为中国消费者打造触手可及的高端智能网联电动汽车，让每一位用户都可以享受‘下一代智能终端’带来的愉悦的出行时光。”



(图1：拜腾携首款豪华智能SUV概念车——BYTON M-Byte Concept亮相2018年全国大众创业万众创新活动周)

作为一款豪华智能SUV互联汽车，BYTON M-Byte Concept的外观设计延续了SUV硬朗的风格和鲜明的车身比例，并采用了诸多标志性的数字化元素，体现了“以数字力量取代传统马力”的理念。例如，前脸和尾部采用了创新智能表情（Smart Surfaces），车的两侧B柱上嵌入了脸部识别摄像头，传统的后视镜也被侧方后视摄像头取代。

在车内，BYTON M-Byte Concept为用户营造了“数字共享贵宾厅”的体验。其创新搭载了多块显示屏，最引人注目的是长125厘米、高25厘米的全球首创共享全面屏，并配备了驾驶员触控屏及后排显示屏。这款车还提供了可媲美科幻电影的五维人机交互体验，支持语音识别、触摸控制、手势控制、脸部识别、智能手机整合等多种功能，为驾驶者提供前所未有的安全性、便利性和互联性。

基于BYTON M-Byte Concept打造的首款量产车型将提供两个版本的电池和续航选择：后驱版本采用71kwh的电池组，续航为400公里（NEDC），四驱版本采用95kwh的电池组，续航可达520公里（NEDC），最快可在快充模式下实现30分钟充满80%的电量。



(图2: 拜腾展台现场人气爆棚)

目前,拜腾正积极推进产品研发和量产准备工作。位于南京制造基地的试制车间今年4月1日正式启用,首台可行驶的试制样车已于8月安装调试完成,冲压、涂装、焊接、总装、电池五大车间将在10月底封顶,为2019年年底的量产奠定坚实基础。

今年“双创”活动周期间,成都主会场将举办八大重点活动。届时,参观者可前往菁蓉国际广场C区4号拜腾展台,亲自体验“下一代智能终端”的魅力。

—— 完 ——

BYTON 拜腾简介

不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设立在中国南京；负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑；北美总部设在世界科技中心美国硅谷，负责智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营。此外，拜腾在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

官方网站: www.byton.cn

详情垂询:

BYTON 拜腾

崔简 女士

Mobile: +86 152 0106 6819

E-mail: lea.cui@byton.com

智者品牌管理

陈喜兰 女士

Mobile: +86 134 8883 4557

E-mail: xilan.chen@wiseway-branding.com