

## 拜腾携两款概念车亮相洛杉矶车展 首款高端智能电动 SUV 将于 2019 年量产

【2018 年 11 月 30 日，北京】近日，高端智能电动汽车品牌拜腾携旗下两款概念车 BYTON K-Byte Concept 与 BYTON M-Byte Concept 亮相洛杉矶车展，展示了这一先锋品牌对于智能互联汽车的最新探索。

拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康博士表示：“受到电动化、智能化和自动驾驶等技术革新的驱动，拥有百年历史的汽车产业正在经历深刻的变革。在此趋势下，拜腾致力于通过创新的用户界面、先进的互联技术和前瞻的设计理念，成为引领汽车智能互联时代的先锋。”

本次车展中亮相的拜腾豪华轿车概念车 BYTON K-Byte Concept 是一款为自动驾驶时代而设计的车型，它改变了传统汽车的设计语言，用创新、富有格调又务实的方式整合了自动驾驶传感器硬件，完美体现了拜腾“让智能看得见”的设计策略，开创了自动驾驶时代汽车设计新美学。

同期展出的还有拜腾首款 SUV 概念车 BYTON M-Byte Concept，该车采用多维创新的用户界面，全方位改变车内体验。最引人注目的是车内配备了全球首创 49 英寸共享全面屏，这是目前全球最大尺寸的曲面车载屏幕，拜腾也是首家将这样的车载大屏进行量产的公司。车展期间，拜腾还为现场观众提供试乘体验，近距离感受 BYTON M-Byte Concept 的创新科技。

拜腾总裁兼联合创始人戴雷博士表示：“作为本届洛杉矶车展中唯一来自中国的智能电动汽车品牌，我们始终坚持植根中国、布局全球的核心战略，努力把全球的技术和资源注入未来中国‘智造’的产品中，将‘下一代智能终端’的愿景变为现实。”

目前，拜腾正在全力以赴地推进研发和量产准备工作，确保产品能够准时、高品质地完成交付。在今年 4 月，拜腾南京工厂试制车间正式启用，首批工程试制样车已经下线。5 月，启动工程样车测试工作，意味着拜腾距离量产又迈出了关键一步。

此外，拜腾南京工厂的建设工作也在稳步推进中。工厂一期工程主体结构陆续封顶，冲压车间率先进行设备进驻，并启动调试安装。截止目前，拜

腾已经成功实现了工厂建设“百万安全工时”，目标 2019 年第四季度实现量产投产。

## BYTON 拜腾简介

*不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。*

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设立在中国南京；北美总部设在世界科技中心美国硅谷，负责智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营；负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑。此外，拜腾在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

官方网站：[www.byton.cn](http://www.byton.cn)

官方微信：



详情垂询：

BYTON 拜腾

耿莹 女士

Tel: +86 10 5817 2954

Mobile: +86 135 8195 9122

E-mail: [jessica.geng@byton.com](mailto:jessica.geng@byton.com)

佳杪仕品牌管理咨询

徐悦 女士

Tel: +86 10 5825 0000 - 5317

Mobile: +86 186 0135 2673

E-mail : [y.xu@jamuci.com](mailto:y.xu@jamuci.com)