

## 全球首家 BYTON 空间正式开业，拜腾全面启动销售服务网络布局

- 全球首家 BYTON 空间在上海开业，为用户联接智能生活方式
- 采用“直营店+合伙人店”模式，布局线下销售服务网络
- 三种类型线下实体店灵活组合，为用户提供全方位销售及售后服务
- 第二家 BYTON 空间将于今年年中落地重庆，年底前将启用 25-30 家线下实体店

【2019 年 1 月 18 日，上海】今天，高端智能电动汽车品牌拜腾的全球首家品牌体验店——BYTON 空间在上海举行开业典礼，并将于 1 月 20 日正式对公众开放。在开业典礼上，拜腾公布了多元协同的直销模式，将充分利用 APP、官网、微信、呼叫中心等多种线上渠道，同时结合 BYTON 空间城市展厅、BYTON 空间中心店和 BYTON 服务中心三种线下实体店，为用户提供全方位的销售及售后服务，传递拜腾“谦和近人”的品牌理念。

拜腾将采用“直营店+合伙人店”结合的形式布局线下销售服务网络。截至今年年底，拜腾将开设 25-30 家线下实体店，覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、重庆、杭州、成都等国内一、二线城市。其中，第二家 BYTON 空间将于今年年中落地重庆。随着国内销售服务网络布局的完善，拜腾还将在北美和欧洲的主要城市建店。

拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康博士表示：“上海 BYTON 空间的开业是拜腾又一个全新的里程碑，意味着拜腾已经在产品、量产、销售等领域全线并行，全力以赴确保首款量产车 BYTON M-Byte 的准时交付。”

拜腾总裁兼联合创始人戴雷博士表示：“上海 BYTON 空间是联接拜腾与用户的第一个线下物理空间，标志着拜腾‘直营店+合伙人店’销售模式的正式落地，最大化实现‘以用户为中心’的服务理念。”

### 四大功能区，让“每一分钟，每一平米”都有价值

有别于 4S 店以展车和销售为主的设计模式，上海 BYTON 空间围绕“每一分钟，每一平米”的设计理念将店内划分为欢迎区、产品体验区、活动区和休息区四大功能区域。欢迎区是参观者与 BYTON 空间发生联接的第一步；产品体验区将通过展车、智慧墙、AR 体验台和 VR 体验装

置等向用户展示拜腾的前瞻科技；活动区与休息区将定期举行丰富的主题分享与亲子活动，为用户打造宾至如归的舒适体验。

### **联接智能生活方式，让科技更温暖**

BYTON 空间的定位是一个联接智能生活方式的空间，在这里，用户可以自由地联接新科技、新知识与新朋友。

与拜腾汽车一样，BYTON 空间也是高科技的集合。用户可以通过先进的 AR/VR 技术和模拟机沉浸式体验拜腾创新的用户界面和直观便捷的多维人机交互，联接新科技。同时，与传统 4S 店和销售交流的单一模式不同，用户可在 BYTON 空间内与拜腾的管理层、工程师及设计师面对面交流，就电动车领域的专业问题进行探讨，联接新知识。此外，上海 BYTON 空间目前共有 14 名 BYTON 体验伙伴，都是通过了严格筛选的优秀人才。他们将为每位到店用户提供“一对一”的专业服务，并分享新兴技术与潮流趣事，联接新朋友，成为用户购车时的专属顾问与生活中的贴心伙伴。

### **多元协同的直销模式，让销售服务更贴近用户**

拜腾汽车的设计初衷是成为帮助人们更有效利用时间的伙伴，在销售服务方面，拜腾也将以一种多元协同的直销模式，致力于实现用户价值最大化。

线上，拜腾利用最新技术，通过 APP、微信、官网、呼叫中心等建立先进的在线直销渠道；线下，拜腾根据不同的城市需求，以 BYTON 空间城市展厅、BYTON 空间中心店和 BYTON 服务中心三种形式覆盖销售和售后流程。BYTON 空间城市展厅是品牌和产品的展示中心，将为消费者提供咨询、体验与销售等服务，并承担标准化服务流程建立、创新服务体验设计的功能；BYTON 空间中心店将覆盖产品售前、销售、交付、售后等全流程服务项目；BYTON 服务中心则主要承担车辆交付和售后服务。

在线下销售服务网络布局中，拜腾将采用“直营店+合伙人店”结合的形式。拜腾为合伙人店确立统一的销售流程和标准，全程参与合伙人店核心岗位的招聘与员工培训，确保消费者享受到和直营店一样的体验。合伙人店则提供基础设施和人员，销售和服务功能可以灵活组合。消费者无论选择哪家店，哪种方式，都将与拜腾直接签约，享受全国统一价格。

不久前，拜腾在 2019 美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）上首次公布了 BYTON M-Byte 量产车型全新的前排设计细节，比概念车更惊艳，标志性的 48 英寸共享全面屏也得到完整保留。该款车型预计将于 2019 年中亮相，目标于 2019 年底实现正式量产。目前，整车测试工作已经全面开展。南京智能制造基地的五大车间厂房已完成封顶，正在陆续进驻设备。随着销售服务体系的全面推进，拜腾正在为准时、高品质地实现量产交付做好充足准备。

（完）

## BYTON 拜腾简介

*不是革新汽车，是让生活变得更加美妙。*

拜腾致力于打造面向未来、贴近客户需求的豪华智能电动汽车，通过深度融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾始终坚持塑造植根中国、布局全球的高端品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设立在中国南京；北美总部设在世界科技中心美国硅谷，负责智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术的开发，以及北美市场的开拓与运营；负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑。此外，拜腾在中国北京、上海、香港分别设有负责对外事务、市场、销售和设计、资本市场事务的办公室。

拜腾的核心管理团队囊括了来自中国、欧洲和美国的数位顶级专家，他们均曾在宝马、特斯拉、谷歌、苹果等全球最具创新能力的公司担任高级职位，专业领域涵盖汽车设计、工程与制造、电气动力系统、智能互联、自动驾驶、用户界面、供应链管理等，兼具豪华车制造经验和互联网科技优势。

官方网站: [www.byton.cn](http://www.byton.cn)

官方微信:



详情垂询:

BYTON 拜腾

耿莹 女士

Tel: +86 10 5817 2954

Mobile: +86 135 8195 9122

E-mail: [jessica.geng@byton.com](mailto:jessica.geng@byton.com)

佳杪仕品牌管理咨询

徐悦 女士

Tel: +86 10 5825 0000 - 5317

Mobile: +86 186 0135 2673

E-mail: [y.xu@jamuci.com](mailto:y.xu@jamuci.com)